

ИЗХ. № 1408/27.09.2022

КМ
JTI

На вниманието на:
Росица Велкова
Министър

Копие до:
Людмила Петкова
Заместник-министър

МИНИСТЕРСТВО НА ФИНАНСИТЕ	
Вх. №	26-00-412
28.09.2022г.	

Министерство на финансите
Република България
гр. София
ул. „Г. С. Раковски“ 102

27 септември 2022 г.

Относно: Календар за увеличаване на акциза върху цигарите и тютюневите продукти в ЗАДС

Уважаема г-жо Велкова,

„Джапан Табако Интернешънъл България“ ЕООД, част от Джапан Табако Интернешънъл (JTI) – водещ международен производител на тютюневи продукти, се обръща към Вас във връзка с провежданата от министерството на финансите публична консултация за промени в закона за акцизите и данъчните складове.

Като част от сектор, който е с основен дял в акцизните приходи в държавния бюджет, ние се стремим да предлагаме решения, които са благоприятни за фиска и за нашата индустрия. Едно от актуалните предизвикателства в сферата на акцизите върху цигарите и тютюневите продукти у нас е предстоящото им увеличаване в Европейския съюз чрез ревизията на Директива 2011/64. Това ще наложи повишаването им в бъдеще и у нас. От сегашната си позиция на страна с най-нисък акциз върху цигарите в ЕС, България най-вероятно ще трябва да преодолее по-голямо номинално увеличение на ставките в сравнение с другите страни в Източна Европа. С цел да се измине пътя до следващи увеличения по най-плавния за потребителите, фиска и легалния пазар начин, смятаме, че е най-удачно увеличенията да започнат сега чрез въвеждането на календар за плавно повишаване на акциза върху цигарите в следващите години, както следва:

	юли 2023	юли 2024	юли 2025	юли 2026	юли 2027
Пропорционален акциз, % от продажната цена					
Специфичен акциз на 1000 цигари, лева					
Минимален акциз на 1000 цигари, лева					

Календарът задава плавно и балансирано покачване на ставките, което може да донесе значително покачване на приходите за период от няколко последователни години. Това покачване ще бъде максимално, ако се запази сегашният нисък дял на незаконната търговия с цигари без бандерол на българския пазар чрез фокус на политическо и оперативно ниво на държавните институции върху темата. Този фокус е ключово условие за постигане на ръст на приходите от акцизи и запазване на стабилността на пазара.